

Politika kvality a ochrany životního prostředí

Kvalita se dá pouze vyrobit.

Pocit uspokojení z práce je možný pouze, je-li spokojen zákazník.

Zákazník bude spokojen vždy dostane-li své zboží kvalitní, v požadovaném množství a včas.

CHCEME

Nabídnout a poskytnout zákazníkům služby, vyznačující se špičkovou kvalitou.

Trvalou péčí o zvyšování kvality zakázek chceme posílit postavení společnosti a vztahy se zákazníky prohloubit v partnerství.

Uplatňovat princip trvale udržitelného rozvoje především pomocí šetrného chování k životnímu prostředí včetně posuzování činnosti firmy na globální změny.

MUSÍME

Znát specifické požadavky našich zákazníků a pružně reagovat na jejich individuální potřeby.

Dodržovat všechny příslušné předpisy platné v ochraně životního prostředí a další související předpisy v oblasti předmětu podnikání společnosti

Vytvářet potřebné finanční zdroje pro kontrolu environmentálních dopadů a předcházet vzniku havarijních situací

VÍME JAK TOHO DOSÁHNOUT

Pro dosažení záměrů je potřeba:

- zdokonalovat systém řízení a zvyšovat úroveň poskytovaných služeb soustavným zlepšováním a zaváděním nových metod a technologií,
- garantovat stabilitu jakosti našich procesů, zavedením preventivních a kontrolních principů podle požadavků uplatňovaného systému jakosti a individuálních požadavků zákazníka,
- navázat úzkou spolupráci s rozhodujícími dodavateli s cílem rozvoje dlouhodobých vztahů loajálnosti a důvěry,
- hodnocením a měřením efektivity procesů snižovat vlastní náklady, výskyt možných chyb a ztrát, odstraňovat plýtvání,
- motivací zaměstnanců k produktivní a dobře odvedené práci vytvářet předpoklady pro vyšší ekonomické zhodnocení, zvyšováním úrovně kvalifikace zaměstnanců umožníme stabilizaci společnosti.
- neustále zlepšovat firemní ochranu životního prostředí v rámci měnících se vnějších podmínek a vytvářet podmínky pro prevenci znečišťování
- důsledně realizovat hospodárná a preventivní opatření v oblasti spotřeby energií a surovin, vzniku a využití odpadů
- začlenit environmentální hlediska do marketingu a dodavatelsko-odběratelských vztahů.
- zapojit zaměstnance do programu ochrany životního prostředí, zejména pak do programů preventivních opatření
- informovat pravidelně o našich výsledcích a do našich snah při ochraně životního prostředí zapojit všechny zainteresované strany tj. dodavatele, zákazníky, zaměstnance, státní správu a veřejnost

Od všech zaměstnanců očekáváme pochopení a uplatňování této politiky.

Vedení společnosti se zavazuje, že svým přístupem vytvoří předpoklady pro její naplňování v každodenní práci nás všech.

V Jihlavě dne: 20. 1. 2026

.....
Ing. Jiří ŠTURC